



## Erfolgreiche Buchwert-Veranstaltung bei Edel

Unter dem Motto „Zuversicht statt Krisen-Blues“ veranstaltete Buchwert am 25. September endlich wieder das beliebte Regionaltreffen Nord in Hamburg. In den schönen Räumlichkeiten der Edel Verlagsgruppe direkt an der Elbe nutzten die 20 Buchhändler\*innen den Tag, um über Umsatzchancen im Ratgeber- und Sachbuchbereich zu diskutieren und sich über die Neuausrichtung des Kinder- und Jugendbuches bei Edel zu informieren. René Valjeur, Key Account Manager bei Edel zeigte auf, wie sich vor allem im Wachstumsbereich Gesundheit – verlagsübergreifend! - Potenziale entdecken und heben lassen. Und Christine Lederer, Verlagsleitung Edel Kids Books, gewährte einen Einblick in die Novitäten des weiter entwickelten Kinder- und Jugendbuchprogramms.

Besonders intensiv gestaltete sich der Austausch dann im zweiten Teil der Tagesordnung, als es um die aktuelle Geschäftslage ging. Wie lässt sich auf Inflation, Kostensteigerungen und Konsumzurückhaltung reagieren? „Mit Zuversicht statt Krisen-Blues“ lautete die Antwort, die Birgit Stegner-Arez, Regionalbetreuerin der Buchwert, in ihrem Vortrag gab. Und mit ganz konkreten Maßnahmen untermauerte. Stichworte wie Einkaufsoptimierung, regelmäßige Kontrolle von Kosten und Ertrag mit dem Buchwert HandelsCockpit, aber auch gezieltes Marketing mit dem KUDU-Lesemagazin und dem digitalen Jahres-Themenplan standen ganz oben auf der Agenda. Lebhaft diskutiert wurden Themen wie zeitgemäßes Verkaufen für Mitarbeitende und Auszubildende und die Frage nach der Berechnung von Serviceleistungen.

Worin sich alle einig waren: der Buchmarkt ist robust und wird auch die aktuellen Herausforderungen mit Engagement und Kompetenz meistern. „Hier zeigt sich der konkrete Nutzen einer Verbundgruppe wie Buchwert: sie bringt alle Marktteilnehmer\*innen zusammen, sorgt für Austausch und Impulse und gibt konkrete Lösungsansätze und Tools an die Hand, um die bestehenden Chancen bestmöglich zu nutzen“, fasst Buchwert-Geschäftsführer Michael Rosch zusammen. „Vor allem in solch herausfordernden Zeiten“.

Und Stephanie Schulz-Jander und Torsten Schwartz von der Buchhandlung Libelli in Eckernförde und Altenholz resümieren: „Ein schöner Ausblick auf den Hafen, leckeres Essen, nette Gastgeber und kompetente, inspirierende Inhalte“. Dem schließen wir uns an.